

LOS PENSAMIENTOS...

¿DE QUÉ ESTÁN HECHOS?

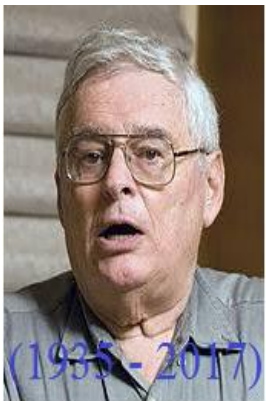
¿CÓMO REPRESENTAN?



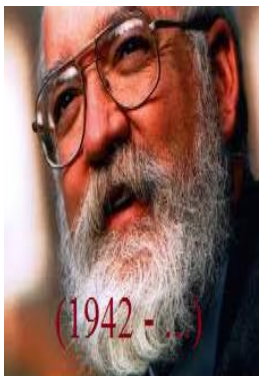
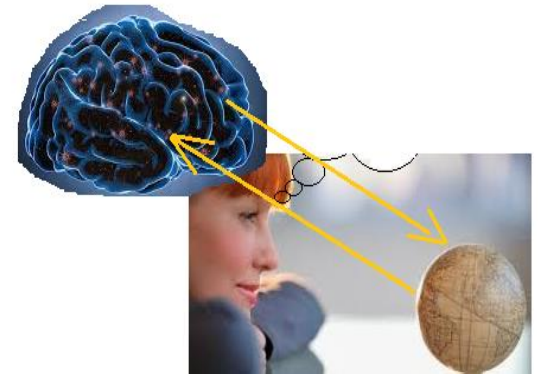
¿Cómo las ideas representan las cosas?



1. Según Locke, las ideas representan las cosas por **semejanza** o parecido. Así, las ideas son como las imágenes: **iconos**.

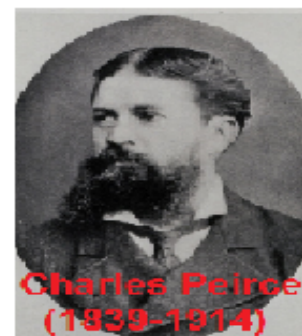


2. Según Fodor, las ideas representan las cosas porque éstas **causan** aquellas. Así, las ideas son como humo respecto al fuego: **índices**.



3. Según Dennett, las ideas representan las cosas de manera digital, por **convención**. Así, las ideas son como el lenguaje: **símbolos**.







TIPOS DE SIGNOS, según Charles Peirce:

1. **ICONO:** se basa en la semejanza figurativa o exterior (imagen) o en la igualdad de distribución de sus partes (diagrama) .



Ej.: el retrato de Felipe VI, , es signo de Felipe VI.

2. **ÍNDICE:** se basa en una conexión física inmediata, generalmente causal, que se da en la naturaleza. Son "signos naturales" .

Ej.: el humo, , es signo de fuego, ;

la veleta de una torre es signo de la dirección del viento



3. **SÍMBOLO:** se basa en una convención .

Ej.: un texto, ; la palabra "Felipe VI" representa a la persona.

Concepción tradicional (Descartes, Locke, Hume,...): los pensamientos como imágenes

Los pensamientos son **imágenes mentales**, cuadros que se ven en el ojo de la mente. Aquí, **el L es accesorio al P, como una herramienta –de transmisión–.**

CRÍTICAS:

[1] Algunos pensamientos son **demasiado abstractos** como para identificarlos con imágenes. Ejemplo: #La honestidad es una virtud#, #La democracia es una forma de gobierno#. ¿Qué imágenes corresponderían a estos pensamientos?!

[2] Una imagen **necesita un título** (¡lenguaje!) para saber lo que significa. Ejemplo:



¿Qué quiere decir realmente este pensamiento?!

1. El gato **está sobre** la esterilla.
2. La esterilla **está debajo** del gato.
3. Los gatos son **capaces de sentarse** en esterillas.
4. ...

Además, ¿Se trata de una **creencia**? ¿De un **deseo**?
¿O de una **fantasía** pasajera?

ACTIVIDAD:

Explicamos la tercera crítica con una actividad:

Cierra los ojos y...

Piensa en un tigre

¿Cómo era tu tigre?



[3] Si los pensamientos fueran “imágenes” mentales, entonces tendrían los mismos rasgos que las imágenes reales, y se podrían describir con el mismo nivel de detalle.

Concepción alternativa (más actual): los pensamientos como narraciones

Los pensamientos son **narraciones verbales** en el oído de la mente. Aquí, **el L es esencial al P**, como su estructura o andamio.

[1] El pensamiento tiene **naturaleza lingüística**: se piensa con palabras.

>> Las **palabras** pueden expresar hechos con **más precisión** que las **imágenes**. ¡Y eso explicaría que el **pensamiento** también pueda!

>> Con las **palabras** se pueden **construir argumentos** y con las **imágenes** no. ¡Y eso explicaría que con el **pensamiento** también se pueda!

[2] El lenguaje es una especie de **andamio** que estructura el pensamiento, permitiéndole ser mucho más potente, “fuerte” y complejo: el lenguaje permite lexicalizar (bautizar) los conceptos y combinarlos para dar lugar a nuevos conceptos.



ACTIVIDAD:

Tienes 10 segundos para memorizar la siguiente lista de la compra que pasa a cantarte tu profe:

¡Venga ya! Quiero:
leche, yogures, queso, pan, verduras, fruta, pescado, carne,
azúcar, sal, aceite, mantequilla, galletas, cereales, pasta,
arroz, legumbres, embutido y huevos.



¿Cómo ha ido?

¡Comprobemos tu habilidad!

¿Podrías mejorar tu marca?

¿De qué modo?

Con una lista de la compra



Lista de la compra para 1 semana
Familia de 4 miembros (2 niños):

Leche	9 litros
Yogures	48 unidades
Quesos	190 gramos
Pan	20 barras
Verduras	14 kilos
Fruta	10 kilos
Pescado	4 kilos
Carne	2 kilos
Azúcar, sal	400 gramos
Aceite, mantequilla	800 gramos
Galletas, cereales, bollería	1,2 kilos
Pasta, arroz, legumbres	1,5 kilos
Embutido	600 gramos
Huevos	1/2 docena
Platos preparados	600 gramos

Decía Vigotsky, un psicólogo ruso, que **la nota de la compra es una memoria externa** que nos permite acordarnos de lo que queremos de forma más eficaz. **Éste es uno de los modos en que el lenguaje potencia el pensamiento.**